

平江县中小学校空调安装项目专项资金 绩效评价报告

委托单位：平江县财政局

评价机构：中政智信（北京）经济咨询有限公司

二〇二二年七月

目 录

一、项目基本情况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目主要内容及实施情况	2
(三) 资金来源情况	3
(四) 资金投入及使用情况	3
(五) 项目预算绩效目标及指标	3
二、绩效评价工作情况	4
(一) 绩效评价目的	4
(二) 绩效评价原则	4
(三) 绩效评价依据	4
(四) 评价指标体系	5
(五) 绩效评价方法	5
(六) 绩效评价工作过程	5
三、绩效评价指标分析情况	6
(一) 决策情况分析	6
(二) 过程情况分析	8
(三) 产出情况分析	9
(四) 效益情况分析	10
四、评价结论	11
五、主要绩效及经验	11
(一) 成本上, 坚持“效益第一”的原则	12
(二) 质量上, 坚持“严把关”的原则	12
六、主要问题	12
(一) 项目绩效目标管理有待加强	12
(二) 项目完成进度上有待提高	12
七、相关建议	13
(一) 健全项目预算绩效管理制度	13
(二) 在本级财政能力范围内, 加大对项目的资金支持	13
(三) 确保后续常态化工作有序开展	13

附件1：平江县中小学校空调安装项目绩效评价指标体系	15
附件2：平江县中小学校空调安装项目服务对象满意度调查问卷结果	19

平江县中小学校空调安装项目 绩效评价报告

为进一步规范财政资金管理，强化绩效理念，提高预算单位绩效意识，切实提高资金使用效益，根据《财政部关于贯彻落实〈中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）、《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）精神，按照《平江县财政局关于开展2021年财政支出重点绩效评价工作的通知》（平财绩〔2021〕5号），受平江县财政局委托（以下简称“县财政局”），中政智信（北京）经济咨询有限公司（以下简称“中政智信”）对平江县中小学校空调安装项目开展了绩效评价。现将有关情况汇报如下：

一、项目基本情况

（一）项目背景

近年来，平江县不断加大教育投入，学校办学条件得到了有效的改善，为广大师生提供了良好的工作、学习和生活环境，教育教学质量不断提高，群众满意度明显提升，为平江经济社会发展提供了有力保障和智力支撑。2020年，新冠疫情爆发，受疫情影响，中小学暑假的放假时间大多定在七月中下旬，炎炎夏日，教室内酷热难耐，安装了空调的中小学教室却是少数，严重影响了学生学习和老师教学的效率。同时，为深入学习贯彻习近平总书记关于教育工作重要论述和考察湖南重要讲话精神，按照全国

全省基础工作会议要求，全面落实教育优先发展和立德树人根本任务，市委下发了《关于进一步加强新时代基础教育工作的意见》岳发〔2020〕9号文件规定“改善师生学习和工作环境，各中小学校和幼儿园教室、教师办公室和周转房、寄宿制学校学生宿舍均须安装空调”，以及《平江县人民政府县长办公会议纪要》〔2021〕第46次“中小学校空调安装工程是一项民生工程，是市委、县委作出的重要决定，也是改善师生工作学习环境的重要举措。各部门要本着‘快速、实用、长效’的原则，扎实做好这项群众关注的民生工作，让广大师生尽是受益。”为落实市委文件精神，切实抓好这项民生工程，平江县财政局安排了相应的中小学校安装空调专项资金，并采取相关措施保证项目的顺利实施。

（二）项目主要内容及实施情况

平江县中小学校教室、寝室及办公室加装空调项目主要是为了改善师生工作、学习和生活环境，保障老师教学和学生学习的效率。该项专项资金主要用于全县12个学区共128所学校（含6所高中）的教室、寝室和办公室空调和辅材的购置和安装，共计5766台。为贯彻落实市委市政府《关于进一步加强新时代基础教育工作的意见》的文件精神，县委常委、常务副县长陈淼受县长委托主持并召开了县长办公会，会议就平江县中小学校空调安装工程具体问题进行了明确，包含购置总量、价格情况、资金安排和项目期限等；平江县教育局制定了工作方案，同时依据《平江县财政专项资金管理办法》对项目资金予以管理，依据《平江县教育局关于规范专项集中采购管理的规定》完成了政府采购招投标工作，最后完成了平江县中小学校空调的验收。各级机构共同

履行了教育职责，保障师生身心健康发展。

（三）资金来源情况

2021-2022年度，平江县中小学校空调安装项目共计收到县财政专项资金合计16472610元，明细如下：

2021-2022年中小学校空调安装项目资金来源情况

单位：元

项 目	2021年	2022年	合 计
县财政拨付空调购置款	8649440	6917180	15566620
县财政拨付空调辅材款	0	905990	905990
合 计	8649440	7823170	16472610

（四）资金投入及使用情况

2021-2022年度，中小学校空调安装项目收到的专项资金16472610元，主要用于全县12个学区共128所学校（含6所高中）的教室、寝室和办公室空调和辅材的购置和安装，各学校具体使用专项资金数额待结算后按平均每台所耗用资金予以分配，共安装2P3907台和1.75P1859。

（五）项目预算绩效目标及指标

全县中小学校空调安装项目未纳入年初预算，系预算追加项目，但项目开始时设定并申报了预算绩效目标。项目总体绩效目标为：

- 1、改善学校条件，解决学校办学条件的问题。
- 2、全部完成空调的安装运行，效果全部达标。

同时将年度预算绩效目标分解为具体绩效指标，包含：数量指标为加装空调学校128所，加装空调数量5766台；质量指标为

效果达标，此项未明确可衡量指标值；时效指标为采购资金拨付率和向社会公告项目情况，此项未明确预算支出完成时间情况和可衡量指标值。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

通过对中小学校空调安装项目进行绩效评价，发现项目实施中存在的问题，及时总结经验，提出解决问题的意见和建议，保证项目资金安全和发挥效益，促进项目管理水平的提高。

（二）绩效评价原则

作为第三方机构，中政智信本着客观公正、科学规范、绩效相关、公开透明的原则，采用全面评价和重点评价相结合，现场评价与非现场评价相补充的方法，对项目进行综合评价。在评价过程中，结合被评价单位的实际情况，实施了包括听取情况介绍、收集和核实相关材料、检查财务账簿及会计凭证、综合分析等一系列工作程序，在全面了解项目情况的基础上，形成绩效评价结论。

（三）绩效评价依据

- 1.《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（国发〔2018〕34号）；
- 2.《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
- 3.《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；
- 4.中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见（湘办发〔2019〕10号）；
- 5.《湖南省预算支出绩效评价管理办法》（湘财绩〔2020〕

7号)；

6.《平江县财政局关于开展2021年财政支出重点绩效评价工作的通知》（平财绩〔2021〕5号）；

7.与评价相关的其他资料。

（四）评价指标体系

本次评价体系从项目决策、项目过程、项目产出和项目效益四个维度，综合考察平江县中小学校空调安装项目专项资金取得的绩效。绩效评价结果分为四个等级：综合得分在 90-100 分，评价为“优”；80-89 分，评价为“良”；60-79分，评价为“中”；0-59分，评价为“差”。

（五）绩效评价方法

该项目采用全面评价和重点评价相结合，通过社会问卷调查表、实地调查法、材料查阅法、数据分析法、比较分析法、现场信息沟通等方法。

（六）绩效评价工作过程

1.前期准备

在明确委托方要求的前提下，中政智信组建了项目工作组，在与委托方、项目单位充分沟通的基础上进行项目资料收集、整理和分析工作，确定工作方案。

2.组织实施

（1）由县财政局组织，县教育局参加，召开现场见面会，听取情况介绍。（2）学习并掌握与项目相关的政策文件，收集核查项目相关资料。（3）现场调查询问。深入项目现场开展实地查看，通过调查走访、发放调查问卷等方式了解项目开展、完成

及服务对象满意度等情况。

本次评价随机抽取2所学校开展实地查看，并发放调查问卷100份，收回100份。

3.分析评价

根据现场考评情况，对收集资料进行整理、汇总分析，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行评分，形成综合评价结论。

4.形成报告

评价小组按照规定的文本格式和要求撰写绩效评价报告，经公司内部质量审核后形成评价报告初稿，提交平江县财政局征求意见，并根据反馈意见修改完善，形成绩效评价报告终稿。

三、绩效评价指标分析情况

本次评价采用三级细化指标评分，从项目的决策情况、过程管理、产出与效益等维度的绩效指标分析出发，通过定性与定量相结合的方式，综合考察平江县中小学校空调安装项目专项资金的使用效益，得出绩效评价综合结论。

（一）决策情况分析

1.项目立项（满分5.5分，得分5.5分）

①立项依据充分性：中小学校空调安装项目系为贯彻落实习近平总书记关于教育工作重要论述和考察湖南重要讲话精神，按照全国全省基础工作会议要求，全面落实教育优先发展和立德树人根本任务，以及市委下发的《关于进一步加强新时代基础教育工作的意见》岳发〔2020〕9号文件规定，以及《平江县人民政府县长办公会议纪要》〔2021〕第46次会议精神而开展的旨在改善学校师生工作、学习和生活环境的民生项目。项目立项符合国家

法律法规和政策要求，与部门职责范围相符合，项目属于公共财政支持范围，且未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复，项目立项依据充分。

②立项程序规范性：项目主管部门与项目实施单位对于项目预算支出按照规定的申请设立，审批文件符合要求，事前经过价格论证和集体决策，未发现立项程序存在欠规范的地方。

2.绩效目标（满分3.5分，得分2.5分）

①绩效目标合理性：全县中小学校空调安装项目未纳入年初预算，系预算追加项目，但项目开始时设定并申报了预算绩效目标。项目总体绩效目标为：(1)改善学校条件，解决学校办学条件的问题。(2)全部完成空调的安装运行，效果全部达标。项目目标与实际工作内容具有相关性，项目预期产出和效益符合正常的业绩水平。

②绩效指标明确性：项目将年度预算绩效目标分解为了具体绩效指标，包含：数量指标为加装空调学校128所，加装空调数量5766台；质量指标为效果达标，此项未明确可衡量指标值；时效指标为采购资金拨付率和向社会公告项目情况，此项未明确预算支出完成时间情况和可衡量指标值。

3.资金投入（满分4分，得分3分）

①预算编制科学性：全县中小学校空调安装项目尚未编制预算，系预算追加项目。但实施了需求情况摸查、局组会议讨论、单位内部会审及上网公示环节，形成了预算数据。且与支出内容相匹配。该项目资金由平江县财政局根据预算追加指标拨付。

②资金分配合理性：资金分配依据基本充分，分配额度基本

合理，基本与项目单位或地方实际相适应。本项目依据摸查的各学校空调需求数量予以分配各学校空调实际安装量，待结算后依据专项资金使用数和空调数量值进行费用分配。

（二）过程情况分析

1.资金管理（满分15分，得分15分）

①资金到位率：县级财政2021-2022年度依据指标文号按年度拨付了项目款，资金到位率100%。

②资金拨付率：预算资金按照计划执行，项目款按时拨付至项目实施单位，资金拨付率100%。

③资金使用合规性：项目资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及《湖南省基础教育发展专项资金管理办法》和《平江县财政专项资金管理办法》的相关规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目规定的用途，未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2.组织实施（满分12分，得分10分）

①管理制度健全性：项目单位制定了与项目实施相关的各项管理制度。严格执行《湖南省基础教育发展专项资金管理办法》，同时依据《平江县财政专项资金管理办法》对财政专项资金予以管理，依据《平江县教育局关于规范专项集中采购管理的规定》进行政府采购招投标工作。但缺少对学校空调使用的监管与维护管理制度，对学校制定的空调使用制度也无审核监督。

②制度执行有效性：项目以制度框架为基础，明确关键管理流程优化路径，并与实际工作任务相匹配，确保各项管理制度均得到有效执行。依据《平江县财政专项资金管理办法》第四章第

十九条，资金拨付最高比例不得超过工程造价总额（合同价格的70%，余下部分在扣除必要的质保金后，需凭基建决算（结算）手续或审计部门审计结算报告和税务部门完税证明支付。中小学校空调安装项目，合同约定最迟付款期限为2022年12月31日，目前已支付合同价款的90%，已联合财政、纪检部门完成验收，但未见结算手续和税务完税证明。

（三）产出情况分析

1.实际完成率（满分10分，得分10分）

项目按国务院、上级主管部门的要求和预算情况，全县中小学校应安装空调5766台，实际完成安装数为5766台，实际完成率为100%。

2.质量达标率（满分10分，得分10分）

项目单位联合财政国资部门、单位纪检部门、分管领导、项目负责人等相关人员对平江县中小学校空调安装项目进行了验收，并作出空调运转正常，内、外机外观完好的验收结论。

3.完成及时率（满分10分，得分8分）

中小学校空调安装工作任务，完成情况总体较好，但合同规定的履约期限为签订后60日内，项目11月11日验收完毕，部分工作任务完成稍有延迟。

4.成本节约率（满分10分，得分10分）

2021年7月8日，项目单位与中标单位湖南龙豪节能技术有限公司签订了政府采购合同协议书，合同标的及金额如下：

序号	标的名称	型号规格	数量 (台)	单价 (元)	市场价	总价(元)
----	------	------	-----------	-----------	-----	-------

1	大1.5P变频挂机 (220V)	美的 KFR-35GW/BP3DN8 Y-DH400(3)	1859	1970	45898 71	3662230
2	2P变频挂机 (220V)	美的 KFR-50GW/BP2DN8 Y-PC400(3)	3907	3490	16014 793	13635430

经查询，大1.5P变频挂机（220V）同型号规格空调的市场价为2469元/台，2P变频挂机（220V）同型号规格空调的市场价为4099元/台，相比之下，政府采购成本节约率约为20%。项目实际支出成本未超预算支出，成本控制良好。

（四）效益情况分析

1.社会效益（满分10分，得分8分）

（1）有利于提高基础教育质量。发展教育一方面能够增强国民素质，另一方面为国家建设服务。十年树木，百年树人。孩子是祖国未来的花朵，祖国的未来建设需要他们来继续，因此，培育孩子使他们成为国之栋梁势在必行，先保证基础教育的投入，有利于提高教育的质量。

（2）有利于改善师生工作和学习的环境。夏天天气炎热，导致学生上课难以静心，睡觉难以入睡，老师工作效率低下，家长们要求安装空调的意愿强烈，在社会上引起巨大反响。全县中小学空调安装项目的完成，改善了各校师生学习条件和工作环境，有利于师生身心健康，该项目受益学生达到75%以上，提高了办学质量与学校声誉。

2.服务对象满意度（满分10分，得分10分）

为了解服务对象对平江县中小学校空调安装工作的满意程度，评价小组分别设计了服务对象满意度调查问卷。

本次评价针对在校学生发放调查问卷100份，收回100份，有

效问卷100份。通过分析和整理（详见附件2），学生对平江县中小学校空调安装项目的满意度为100%，取得了广大师生的一致好评。

四、评价结论

平江县中小学校空调安装项目绩效评价综合评价得分为92分，其中：决策11分，过程25分，产出38分，效益18分，综合绩效级别为“优”（绩效评分情况表详见附件1）。

平江县中小学校空调安装项目绩效评价得分情况表

评价内容	分值	评价得分
项目决策	13	11
项目过程	27	25
项目产出	40	38
项目效果	20	18
合计	100	92
综合绩效级别	优	

五、主要绩效及经验

平江县中小学校空调安装项目的实施，对改善平江县中小学校师生学习和工作环境起到了积极的作用。通过政府引导和督促，县财政资金方面的积极投入，平江县教育局对全县128所中小学校均完成了空调的安装和使用，落实了习近平总书记关于教育工作重要论述和考察湖南重要讲话精神，落实了市委市政府《关于进一步加强新时代基础教育工作的意见》的文件精神。教室空调的安装，是社会发展和经济发展水到渠成之事，关乎我们经济发展水平，关乎我们教育战线的全面发展，是我们国家的爱

民之心安民之举！

（一）成本上，坚持“效益第一”的原则

平江县中小学校空调安装项目在市委市政府引导下启动，平江县教育局第一时间摸清各学校底子，确定所需数量。同时，多渠道获取空调价格信息，作出相关预测，最后于政府采购平台进行招投标，全部空调以低于市场价格优惠购置。

（二）质量上，坚持“严把关”的原则

平江县中小学校空调安装项目实施期间，项目负责人对各学区均派出联络员，负责学校空调安装进度和具体实施，严把工程安全质量关，并逐日向教育局汇报情况，至项目完成，各学校分片验收，最后汇总，未出现不符合质量要求的情况。

六、主要问题

（一）项目绩效目标管理有待加强

平江县中小学校空调安装项目系预算追加项目，虽项目已设定了工作总目标，并且将年度预算绩效目标分解为了具体绩效指标，但质量指标为效果达标，此项未明确可衡量指标值；时效指标为采购资金拨付率和向社会公告项目情况，此项未明确预算支出完成时间情况和可衡量指标值。

（二）项目完成进度上有待提高

2021年平江县就中小学校空调安装项目专题召开的县长办公会上强调，所有中小学校空调安装工程必须于2021年9月1日学校开学前全部完成；政府采购合同于2021年7月9日签订，规定的履约期限为合同签订后60天。平江县教育局联合财政、纪检部门实施验收的日期为2021年11月11日，未办理结算手续。

七、相关建议

（一）健全项目预算绩效管理制度

建议项目主管部门或项目实施单位按照“谁申请资金，谁编制目标”的原则，依据国家、省市及本地区与项目相关的法律法规、规章制度、上级部门下达的工任任务和考核指标、项目中长期规划和年度工作计划等，并结合项目的功能与特性，预计项目实施在一定时期内所要达到的总体产出和效果，在细化项目预算时一并填报项目绩效目标，并将绩效目标从数量、质量、成本和时效等方面细化成具体的绩效指标，做到“指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配”。同时加强绩效运行跟踪监控，开展项目资金绩效自评，以进一步提高财政资金的使用效益。

（二）在本级财政能力范围内，加大对项目的资金支持

中小学校空调项目是一项改善学校办学条件，提高群众满意度的民生工程，有利于教育教学质量的提高，有利于保障经济社会的发展，有利于保障学生健康成长，其影响深远，意义重大。建议平江县级人民政府在本级财政能力范围内，本着“关注民生、突出支持重点”的原则，进一步加大对本项目的投入，确保在合同约定的期限内完成结算。

（三）确保后续常态化工作有序开展

建议项目单位制定出与空调后续管理相关的工作方案，包括进行固定资产核算并纳入国有资产管理；各学校空调开启条件和时间规定等相关制度；售后服务和维修等相关方案。同时，也建议上级部门在空调使用高峰期加大对相关电费的补助力度，确保这项民生工作落到实处。

附件1：平江县中小学校空调安装项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标说明	评分标准	得分
决策 (13分)	预算支出决策 (项目立项)	5.5	预算支出决策 (项目立项) 依据充分性	3.5	评价要点： ①决策 (立项) 是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②决策 (立项) 是否符合行业发展规划和政策要求；③决策 (立项) 是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④预算支出是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤预算支出是否与相关部门同类预算支出或部门内部相关预算支出重复。	①、②各1分，③、④、⑤各0.5分，否则，酌情扣分。	3.5
			决策 (立项) 程序规范性	2	评价要点：①预算支出是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	①、②各0.5分，③1分，否则，酌情扣分	2
	绩效目标	3.5	绩效目标合理性	2	评价要点：(如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标) ①预算支出是否有绩效目标；②预算支出绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③预算支出预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；是否与预算确定的预算支出投资额或资金量相匹配。	①1分，②、③各0.5分，否则，酌情扣分。	1.5
			绩效指标明确性	1.5	评价要点： ①是否将预算支出绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与预算支出目标任务数或计划数相对应	①、②、③各0.5分。不符合要求，酌情扣分	1

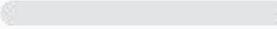
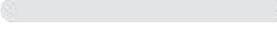
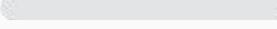
一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标说明	评分标准	得分
过程 (27分)	资金投入	4	预算编制科学性	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与支出内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的预算支出投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	①、②、③、④各0.5分。	1
			资金分配合理性	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目实施单位或地方实际是否相适应。	①、②各1分。	2
	资金管理	15	资金到位率	4	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或预算支出期）内落实到具体预算支出的资金。 预算资金：一定时期（本年度或预算支出期）内预算安排到具体预算支出的资金。	经审批或下达资金指标文后，根据指标文4分，否则不得分。	4
			预算执行率	5	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或预算支出期）内预算支出实际拨付的资金。	≥95%计满分，每低于1%扣1分，扣完为止。	5
			资金使用合规性	6	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合预算支出预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	①、②、③各1分，④3分。第④出现1例，该指标6分全扣。	6

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标说明	评分标准	得分
	组织实施	12	管理制度健全性	6	评价要点： ①是否已制定或具有相应的业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	①3分，出现1项不符合扣1分，扣完为止；②3分，出现1项不符合扣1分，扣完为止。	5
			制度执行有效性	6	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②预算支出调整及支出调整手续是否完备； ③预算支出合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④预算支出实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	①1分，出现1例不符扣1分； ②、③各2分，每出现1例不符扣1分，扣完为止；④1分，出现1例不符扣0.5分，扣完为止。	5
产出(40分)	产出数量	10	实际完成率	10	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数：一定时期(本年度或预算支出期)内预算支出实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：预算支出绩效目标确定的在一定时期(本年度或预算支出期)内计划产出的产品或服务数量。	按比例计算得分	10
	产出质量	10	验收合格率	10	验收合格率=(验收合格数/实际产出数)×100%。 验收合格数：一定时期(本年度或预算支出期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指预算支出实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	按比例计算得分	10
	产出时效	10	建设完成及时性	10	预算支出实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核预算支出产出时效目标的实现程度。	按比例计算得分	8

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标说明	评分标准	得分
	产出成本	10	成本节约率	10	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本：预算支出实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：预算支出实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以预算支出预算为参考。	按比例计算得分	10
效益 (20分)	社会效益	10	实施效益	10	空调安装覆盖率=已安装空调学校/学校数量总数	空调安装覆盖率100%，得满分，否则，根据未安装空调的学校个数酌情扣分。	8
	社会公众或服务对象满意度	10	师生满意度	10	社会公众或服务对象是指因该预算支出实施而受到影响的部门、群体或个人。一般采用社会调查的方式。	得分=满意度×指标分值	10
合计		100					93

附件2：平江县中小学校空调安装项目服务对象满意度调查问卷结果

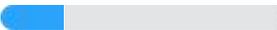
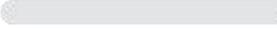
1. 您所在的学校是： [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.小学	100	 100%
B.初中	0	 0%
C.高中	0	 0%
D.九年一贯制学校	0	 0%
本题有效填写人次	100	

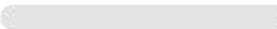
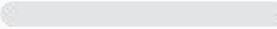
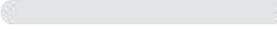
2.您所在的年级 [\[填空题\]](#)

填空题数据请通过下载详细数据获取

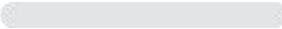
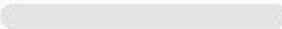
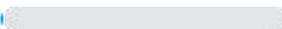
3. 您觉得学生教室是否需要安装空调？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.不需要	22	 22%
B.需要	78	 78%
C.无所谓	0	 0%
本题有效填写人次	100	

4. 您所在的学校的实验室等专用教室是否已安装空调？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.全部未安装空调	0	 0%
B.小部分安装了空调	0	 0%
C.大部分已安装空调	0	 0%
D.全部已安装空调	100	 100%
本题有效填写人次	100	

5. 您所在的学校的普通教室是否已安装空调？ [单选题]

选项	小计	比例
A.全部未安装空调	0	 0%
B.小部分安装了空调	0	 0%
C.大部分已安装空调	1	 1%
D.全部已安装空调	99	 99%
本题有效填写人次	100	

6. 按照您了解的情况，之前学校没有安装空调的原因是？ [单选题]

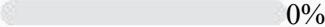
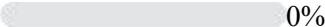
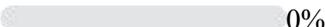
选项	小计	比例
A.没有设备添置与安装工程的经费预算	56	 56%
B.用电与维护的经费开支有困难	41	 41%
C.校舍电力负荷不够，需要整体改建	1	1%
D.学校认为不需要	2	 2%
本题有效填写人次	100	

7. 您所在的学校安装或计划安装空调是因为。 [单选题]

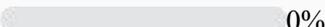
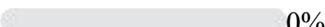
选项	小计	比例
A.建校标配	98	 98%
B.家长呼吁	0	0%
C.学校自发	2	 2%
D.企业或家长赞助	0	0%
本题有效填写人次	100	

8. 教室内空调开启的条件 [单选题]

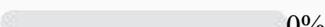
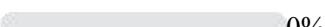
选项	小计	比例
A.学校规定室内气温超出一定范围，范围，	47	 47%

如0~35摄氏度		
B室内湿度超过80%	0	 0%
C上课老师决定	0	 0%
D当大部分同学觉得有必要开启	53	 53%
E其他	0	 0%
本题有效填写人次	100	

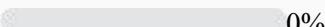
9.您学校在天气炎热时教室空调开放频率 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A经常开空调	100	 100%
B偶尔开空调	0	 0%
C从未开放空调	0	 0%
本题有效填写人次	100	

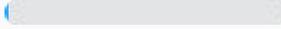
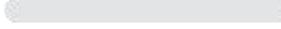
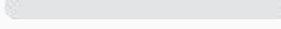
10.安装空调是否对老师学生在教室学习解决炎热问题提供很大帮助? [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A很大帮助	100	 100%
B一般	0	 0%
C没有帮助	0	 0%
本题有效填写人次	100	

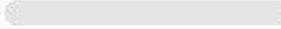
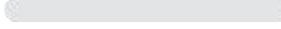
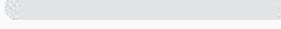
11.在教室安装空调是否有降低学生中暑概率? [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A大大降低	100	 100%
B有降低	0	 0%
C无影响	0	 0%
本题有效填写人次	100	

12.您是否满意学校在教室的空调安装这一行为? [单选题]

选项	小计	比例
A非常满意	98	 98%
B很满意	2	 2%
C一般	0	 0%
D不满意	0	 0%
本题有效填写人次	100	

13.您对学校在教室安装空调的结果是否满意? [单选题]

选项	小计	比例
A非常满意	100	 100%
B很满意	0	 0%
C一般	0	 0%
D不满意	0	 0%
本题有效填写人次	100	

14. 您对学校在教室安装空调项目是否有其他建议 [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取