



Brand Visual Identity System

—
湖南政务服务场所形象标识⁺
视觉识别系统手册



标识释义：

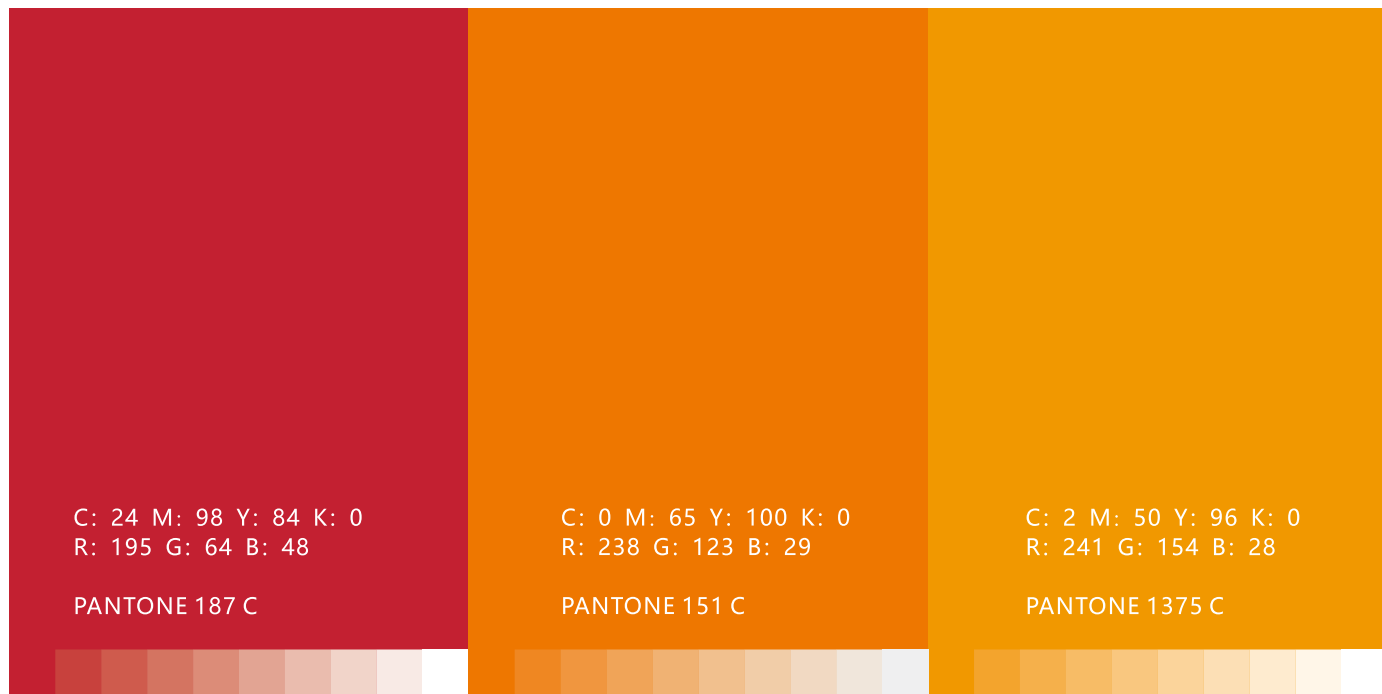
用毛体“湘”字为主体，结合草书“易”，以凤凰形态起笔，融合橘子洲、岳阳楼、张家界以及“三湘四水”等湖南元素，背景色采用爱晚亭枫叶红，体现为民服务情怀，以形达意，字形合一，一气呵成，寓意“湘易办”，蕴含“容易办、轻松办”和“一件事一次办”等政务服务内涵，展现“便民、高效”的政务服务理念和特征。

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

标准色及色阶规范

标准色是湖南省政务服务中心视觉识别系统中最重要的元素之一，具有明确的视觉识别效应，能象征湖南省政务服务中心的特性并加强标志的识别性，连续、规范、统一的执行标准色规范，可以提高视觉识别系统的独特性及可识别性，使受众易于记忆，形成品牌印象。

标准色在任何情况下均不可随意更改，色彩表现细微差异产生的视觉效果有很大不同，使用时严格按标准执行。



标识标准色

标识辅助色

标识辅助色

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

标识背景色正确使用规定

下图以图表的形式，明确了标志与背景色之间的相互关系，在使用时就作为参考执行。

| | 标准色 | 辅助色 | 辅助色 |
|------|-----|-----|-----|
| 标准图形 | | | |
| 辅助色 | | | |
| 辅助色 | | | |

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

标志标准组合及标准制图

标准组合必须严格按照图中规范的要求制作使用。标志使用时，应从本手册选取使用，不得随意改变大小、间距比例、相对位置。

标准组合的长度应不小于15毫米，以保证最大限度的可辨识度。对标识周围的最小隔离区的界定，是为了保证标识的完整性和最大的冲击力。这个隔离区内应该没有任何文字、图形、视像元素、线条或图片。



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

标识墨稿/反白稿/彩稿/外轮廓稿

为了适应媒体发布的需要，标志除彩色稿外，亦制定黑白图稿，保证标志在对外的形象中，体现一致性。



阿里巴巴普惠体

阿里巴巴普惠体(H) 标题用

湖南省政务服务中心

阿里巴巴普惠体(M) 标题用

湖南省政务服务中心

阿里巴巴普惠体(L) 标题用

湖南省政务服务中心

A



湖南省政务服务中心



湖南省政务服务中心



湖南省
政务服
务中心



长沙市政务服务中心



长沙市雨花区政务服务中心



长沙市雨花区政务服务中心



雨花区井湾子街道便民服务中心



雨花区井湾子街道便民服务中心

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

村、社区标志字体组合



长沙市井湾子街道
井湾子社区便民服务站



长沙市望城区白箬铺镇
光明村便民服务站

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

省/市/区县/乡街标识牌横版、竖版式样及比例



湖南省政务服务中心



湖南省政务服务中心



雨花区井湾子街道便民服务中心



雨花区井湾子街道便民服务中心

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

村、社区标识牌横版式样及比例



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM
桌牌示例



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

防撞条标识应用规范

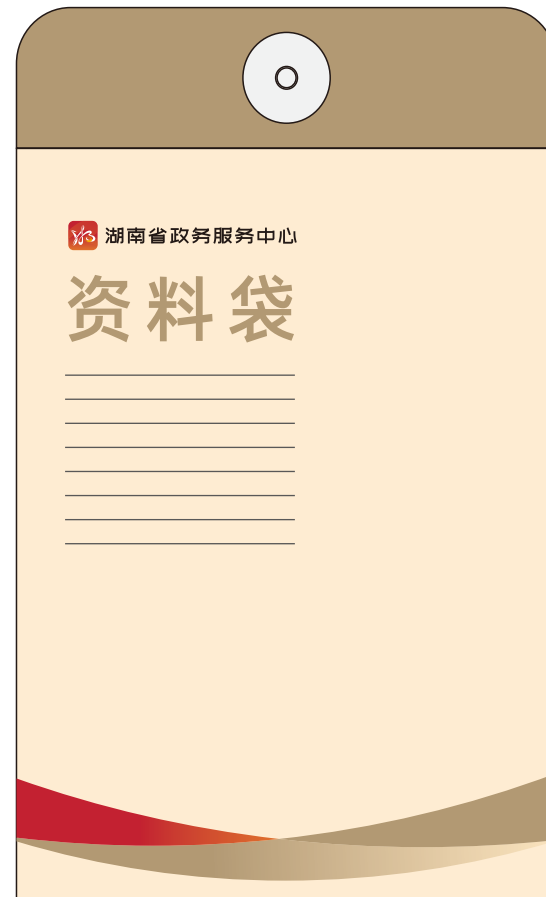
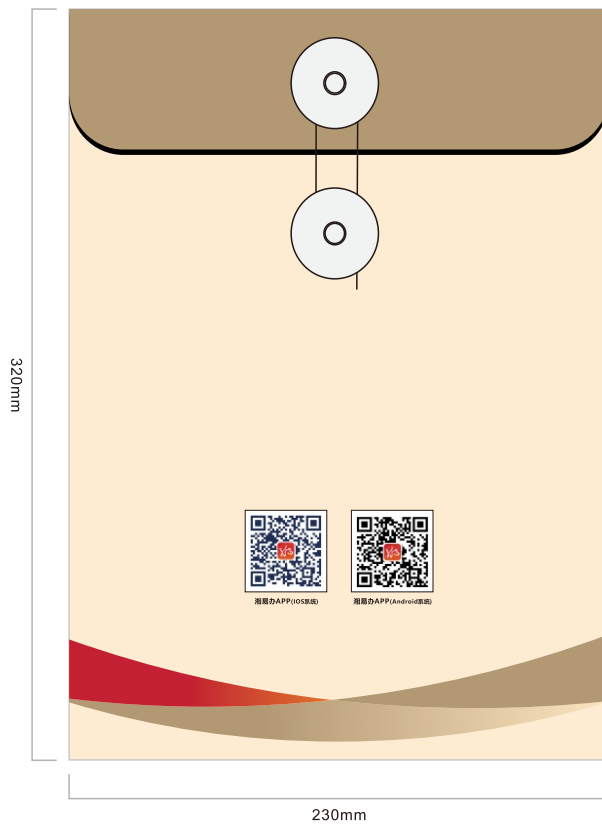
防撞条标识必须严格按照图中规范的要求制作使用。标志使用时，不得随意改变大小、间距比例、相对位置。



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

资料袋标识应用规范

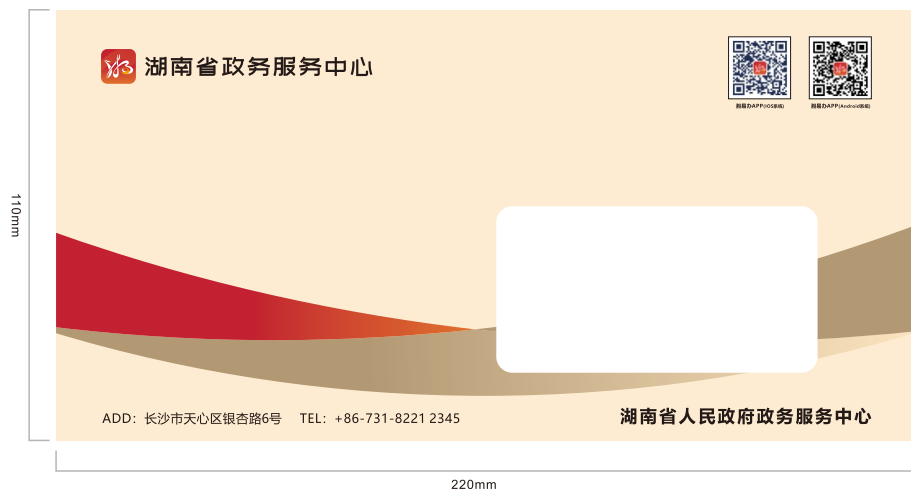
资料袋标识是对外形象的工具，制作时请严格遵守应用。请不要对规格、字体、颜色及形式随意更改。



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

信封标识应用规范

信封标识是对外形象的工具，制作时请严格遵守应用。请不要对规格、字体、颜色及形式随意更改。



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯标识应用规范

纸杯标识是对外形象的工具，制作时请严格遵守应用。请不要对规格、字体、颜色及形式随意更改。



纸杯效果图

Ontology
Brand
Design
&
Excution

品牌設計與執行

2022

Qingya Cultural
Creativity



Thanks For Watching

Qingya Cultural Creativity Brand & Design

湖南青芽文化创意有限公司



BRAND VISION
DESIGN

QINGYA CULTURAL CREATIVITY