

平江县文化旅游广电体育局

平文旅广体字（2023）15号B类 同意公开

关于对平江县第十八届人大第二次会议 第024号建议的回复

郑和平、刘乐平等代表：

你们提出的《关于推进城乡文化一体化发展的议案》已收悉。首先感谢你们对我县文化工作的关心和支持，收到议案后，我局专题召开相关负责人会议，对涉及的内容和问题进行分解和梳理，认真研究，抓紧落实，现答复如下：

一、平江县城乡文化建设现状

1、城乡公共文化场馆建设基本情况

一是基础设施进一步完善。通过整合资源、完善功能、合理布局开展总分馆体系建设，完成了分布城区、乡镇、村（社区）的图书馆分馆15个，文化馆18个。在全县8个乡镇安装移动图书馆阅读机，16个村级安装数字资源发射器。全县建成了497个村级农家书屋，并为其配置了书柜、期刊柜、报架、阅览桌椅、图书、期刊、音像制品以及各项制度牌等。实现了乡镇（街道）综合文化站（服务中心）设置率100%，全县建成综合文化站25个、村（社区）综合文化服务中心550个（其中行政村497个，社区53个）。同时为村（社区）

综合文化服务中心设立专项资金配套文体活动器材，乡镇和村（社区）综合文化服务中心办公条件的改善，有利于各类文化活动的开展。二是人才队伍不断壮大。在各行政村设立了基层公共文化服务岗位，同时以集中培训为主，分散培训为辅，全面完成基层文化队伍培训工作。增强了文化系统现有专业人才的“造血”功能；建立健全了文化志愿者的招募、培训、管理、考核制度，不断完善文化志愿者服务管理机制。

2、城乡公共文化服务供给基本情况

一是平江县持续打造“百姓演艺大舞台”群众文化品牌。先后举办“舞金龙猜灯谜·扬国粹庆元宵”“爱在盛夏·乐唱红莲”“喜迎二十大·汨水潇湘情—青春之夜”平江县首届民歌汇”“喜迎二十大·筑梦新征程 红心向党庆七一”等多样化文化活动。二是每年常态化开展送戏下乡、农民体育活动、乡村春晚、送文化下乡等各类文化惠民活动。2022年度组织省公共文化进村入户“送戏曲进乡村”活动，完成演出220场次，惠及群众3万余人次。为了让各类公共文化演出活动更加接地气，更加贴近群众生活，在实施文化惠民工程过程中，开展“点单式”服务，乡村基层组织及广大群众根据自身文化需求，选择自己喜爱的文化演出节目和内容，由县文化馆及文化演出单位统筹安排，尽可能地满足群众的文化需求。三是组织文化馆业务人员、重点文艺创作人才和社会业余爱好者围绕本土文化特色进行重点文艺作品创作，创排了平江丝弦《黄金十六两》等一批精品力作。四是开展广泛的非物质文化遗产推广活动，常态化举办“文化和自然

遗产日”、“人民的非遗·人民共享”、非遗助力乡村振兴产品展示展销等活动；通过开展“非遗进校园”、“非遗进社区”等活动，在学校和基层综合性文化服务中心宣传展示我县民间传统技艺。五是城乡非物质文化遗产申报工作。遍布城乡的非物质文化遗产，让平江成为非遗大县，涉及舞蹈、戏剧、音乐、文学、技艺、体育、杂耍、游艺等形式与领域，截止到目前为止共有县级及以上项目 33 个（国家级 1 项、省级 5 项、市级 4 项、县级 23 项），代表性传承人 34 人（国家级 1 位、省级 1 位、市级 5 位、县级 27 位）。六是“两馆一站”免费开放工作。伴随着“两馆一站”免费开放工作步入常态化、规范化，各类免费开放活动深入开展，我县免费开放率实现了 100%。全县所有公共文化场馆全部免费向群众开放并健全基本文化服务，年服务群众约 574.8 万人次，县级图书馆、文化馆总分馆制不断推进完善。（其中，县图书馆实行全年开放制，中午不间断开放，每周开放时间不少于 56 小时，藏书 20 万册，年均服务群众 142 万人次；县文化馆全年开放，每周开放时间不少于 42 小时，年均服务群众 51 万人次；乡镇综合文化站每周开放时间不少于 42 个小时，年均服务群众 266 万人次。村农家书屋按每周不少于 6 天对外开放。）

3、城乡文化人才队伍基本情况

一是组织文化馆、图书馆、剧团等专业人员常态化深入基层，对乡（镇）村业余团队进行业务指导，帮助他们开展好农村文化活动。二是全县 25 个乡镇（街道）综合文化站共

有60名工作人员,497个村均有享受财政补贴的文化管理员,达到每个乡镇(街道)综合文化站专职人员2名,每个村综合文化服务中心有1名专职管理员的目标。建立了广场舞队、合唱团、器乐队、腰鼓队、老年舞蹈队等360余支各具特色、素质高、能力较强的群众文艺队伍。三是开展乡镇文化站管理人员和文化志愿者培训工作,定期举办业务培训班,以提高他们的业务水平,更好地服务于农村公共文化服务活动。四是加大对农村非物质文化遗产代表性传承人的推荐和申报力度,积极创造条件,开展农村文艺能人评选活动,支持他们开展授徒、传艺、交流等活动,带动农村文化活动的开展。

4、建立城乡公共文化服务保障机制

建立并实施了公共文化服务绩效评估制度以及群众评价和反馈机制,将服务农村、服务基层情况和群众满意度作为文化工作的重要指标,从而推进文化惠民项目与群众文化需求有效对接。结合省文旅厅开展县级以上图文两馆评估定级工作和岳阳市常态化开展乡镇综合文化站服务效能建设,以打造“最美潇湘文化阵地”为契机,组织开展基层公共文化设施运行管理情况排查治理,充分运用排查治理手段提高基层公共文化设施标准化、规范化建设,提高基层公共文化服务效能。

下一步我们将重点做好以下工作:一是持续提升基层公共文化设施建设水平,每年开展“最美潇湘文化阵地建设”评选创建活动,提档升级村(社区)综合性文化服务中心、文化小广场各20个,并逐步向自然村延伸。二是结合我县

实际，充分考虑多方面、多群体文化发展需求，认真谋划一批公共文化服务高质量项目，积极争取上级资金支持；探索多渠道投融资机制，形成多元化、可持续的公共文化服务资金投入来源，支持引导各类社会文化机构参与公共文化服务；建立公共文化服务城乡联动机制，加强城乡区域间公共文化服务的资源整合和互联互通，实行城乡“结对子，种文化”，促进基本公共文化服务均等化。三是推广流动服务模式。打造以公共文化机构为载体、农民演艺为特色、文化志愿服务为形式的流动服务模式。构建县、镇、村全覆盖、广受益的流动文化场馆，购置“流动图书车”，针对农村、社区、学校、企业、机关等不同群体开展“悦读共建”；整合农民演艺团队“流动舞台车”，常年下乡开展艺术普及活动，文化志愿服务队常态化进乡村、进社区、进校园开展流动文化服务。四是延伸创新服务体系。探索农村公共文化智能化服务，以文化服务信息化、网络化为抓手，加强数字化图书馆、文化站等基础设施建设，进一步增强和提升农村基层公共文化服务的现代化、智慧化水平和能力。利用村委会闲置资产或社会捐助资产建设文化活动服务站，老百姓在身边就可以查阅实用书籍、听取有声读物、观看电影，参与健身、棋牌等活动，享受城市生活，解决公共文化服务“最后一公里问题”。五是聚焦村（社区）群众文化活动，充分发挥基层文化人才、民间艺术团体的带动作用，支持引导乡镇（街道）、村（社区）自主开展丰富多彩、形式多样、贴近本地群众需求的文化活动，建立规范化、常态化的群众文化活动制度，

打造一批因地制宜、主题鲜明、小而精的基层群众文化品牌，以点带面加强基层文化建设。六是加大对基层公共文化人才的培训培养力度，高质量举办基层公共文化服务效能提升培训班和广场舞、民歌、器乐等各类培训班，满足不同层次文化人才的需要。打造一支具有现代意识、创新意识的村（社区）公共文化服务人才队伍，为基层文化活动的开展提供坚强人才支撑。

欢迎你们继续对我县的文化建设工作提出宝贵意见，以利于更好地改进我们的工作。

平江县文化旅游广电体育局

2023年4月11日



承办负责人：谢爱林

承办人及联系电话：潘霞 15200204520