

## 附件 4

# 平江县激发需求行动实施方案

为激发有潜能的消费、扩大有效益的投资、提升有活力的外贸，形成消费和投资相互促进的良性循环，扩大高水平对外开放，结合平江实际，制定本实施方案。

## 一、工作目标

充分发挥消费的基础作用，持续恢复提振消费，实现社会消费品零售总额增长 10%。充分发挥投资的关键作用，实现固定资产投资增长 10%。充分发挥进出口的支撑作用，外贸进出口总额现实 11 亿元，“引进来”“走出去”各项指标平稳增长。

## 二、工作任务

### （一）激发有潜能的消费

1.以政策引导消费。积极落实职业培训、就业见习、社会保险等补贴政策，为激发消费需求提供政策保障。安排专项资金发放家电、电子产品等大宗消费券，支持工会联合金融机构、平台企业发放电子消费券。落实“党政机关及其他公共机构新增及更新车辆中新能源汽车比例不低于 40%，配备新能源纯电动车辆比例应达到 50%以上”政策。结合上级政策，研究制定出台房地产业相关激励措施，提升政策落地效果，优化调整公积金提取政策，守牢保交房、保民生、保稳定底线。深入挖掘我县老

字号品牌，引导企业参与各级展会活动，提升服务水平。（县商务粮食局牵头，县发改局、县住建局、县财政局、县人社局、县机关事务服务中心、县住房公积金管理中心、县总工会等按职责分工负责）

2. 以业态引领消费。点亮“夜经济”，积极培育1家省级夜间消费聚集示范区。推进数商兴农、直播电商、即时零售等新业态高质量发展。推动御城新天地等大型实体零售企业向场景化、体验式消费业态转型。（县商务粮食局牵头负责）

3. 以活动激活消费。积极举办“湖南省春季乡村旅游节”“惠生活焕新家”第五届超级家装节、“悦购平江”第二届惠民购车展暨新能源汽车节、“辣平江真休闲”中国辣条产业大会暨第三届中国（平江）休闲食品文化节、“乐业平江”第四届房地产交易会、“一江两岸”第二届夜生活节、“云上平江”电商助农系列活动、“味道平江”第二届美食文化节、“惠购新春”年货节、平江县生态产品价值实现成果展览、“惠购平江”消费券发放活动、工会会员促消费助发展行动等系列消费活动，不断刺激消费欲望、挖掘消费潜能、闹热消费市场。全力稳定和扩大汽车、家电、房产等传统大宗消费，特别是针对房地产行业，结合上级政策，制定出台相关激励措施，提升政策落地效果，让企业有更强获得感。引导企业加强行业自律，做到诚信经营，守牢保交房、保民生、保稳定底线；大力发展文旅消费，针对吸引力不强、业态不丰富、游客“只过境不过

夜”等旅游消费难题，进一步打造好精品景区，发展好“旅游+”“+旅游”，举办或承办好一批重要文旅活动，全面擦亮“激情山水·自在平江”文旅品牌。积极组织参加由国家和省主办的老字号嘉年华、国潮非遗市集等活动。（县商务粮食局、县文化旅游广电体育局牵头，县科技和工业信息化局、县农业农村局、县住建局、县市场监督管理局按职责分工负责）

4. 以平台促进消费。完善城市商业体系，实施县域商业体系建设行动，积极开展“湖南省示范步行街”“湖南省示范智慧商圈、智慧商店”“城区一刻钟便民生活圈”“省级供应链创新与应用示范城市和企业试点”申报工作。启动农村客货邮项目建设，利用农村客运班线降本增效，做到工业品下乡、农村品进城、电商快递进村。做好网络销售平台消费帮扶工作。（县商务粮食局牵头，县发改局、县农业农村局、县交通运输局、县乡村振兴局等按职责分工负责）

5. 以环境服务消费。重点开展家政企业依托商务业务系统统一平台，率先为所管理或服务的家政服务员进行注册并上传资料，建立信用记录。对户外促销活动、夜间摆摊、后备箱集市等业态实行包容审慎监管原则，在依法依规的条件下允许企业在建设用地上搭建临时简易消费场景，并给予一定费用减免。深入推进社会信用体系建设，全面开展放心消费创建工作，优化消费环境。（县商务粮食局、县城管局牵头，县市场监督管理局按职责分工负责）

## （二）扩大有效益的投资

1. 推进重大项目建设。聚精会神抓大产业大企业大项目，强力推进平江抽水蓄能电站、亚行贷款汨罗江流域综合治理、元创动力等省、市重点项目建设，统筹推进年产 25 万吨正宗辣条产业园、年产 5 万吨鹤鹑蛋深加工项目、京狮金迪科创产业园、三公仔食品等重大产业项目建设。抓好重大基础设施项目建设，重点抓好 S201 虹桥至加义公路改建工程、S316 石牛寨至长庆公路改建工程、杨源大道和余梅工业区、安定工业区等基础设施项目建设。加快推进平江县第一人民医院搬迁、紧密型县域医共体、杨源中小学、平江一中特立体艺馆、平江二中体育馆、图书馆、义务教育三年攻坚行动等民生保障项目建设。高质量完成国债水利项目昌江河南江段工程、九峰水库除险加固工程、秋湖水库除险加固工程、安定镇清水河水环境综合治理等水利项目，构建安全可靠的现代水利网。启动实施木瓜 110kV 输变电工程，完成 110kV 梅仙凤形变电站等 3 个乡镇主变扩建工程，进一步提升区域电力保障水平。稳步推进规划建设保障性住房，加快城市更新及老旧小区改造，实施城市更新行动。坚持立足长远，积极谋划长沙至九江高铁、岳平浏高速、平江新上抽水蓄能电站、华电二期等重大项目，为融长战略发展奠定基础。（县发改局、县城投服务中心、县重点项目办牵头，县科技和工业信息化局、县住建局、县教育局、平江高新技术产业园区管委会、天岳投资集团、县交通运输局、县水利

局等按职责分工负责)

2. 激发民间投资活力。进一步深化、实化、细化政策措施，从重大项目征集、推介、跟进、保障等方面着手，通过组织重大项目向民间资本推介，做好民间投资项目要素保障。定期向国家、省、市级民间融资平台推介优质项目，积极向上级争取资金、政策支持，优先提供用地、用能、资金等要素保障，有效解决项目实施中遇到的征拆、阻工等难题。做好政策辅导和业务培训，统筹谋划全县基础设施 REITs 项目。（县发改局牵头，县科技和工业信息化局、县财政局、县工商联、县金融办等按职责分工负责）

3. 推进政府投资系统管理。抢抓中央增发国债、中央预算内规模增加、专项债投向拓展等政策机遇，全力争取超长期国债、中央预算内、专项债券项目资金，全县获批资金占全市份额的 18%以上，专项债券 10 亿元以上，有力保障我县重大项目建设。对中央投资、专项债券获批项目，加强要素保障、强化调度管理，确保按照时间节点开工竣工，按进度完成投资任务、形成实物工作量，有效发挥政府投资拉动作用。深化投贷联动机制，引导金融机构建立绿色通道，加大信贷投放。强化要素保障，实施存量国有土地资产盘活处置专项行动。（县发改局、县财政局牵头，县自然资源局、县金融办等按职责分工负责）

4. 大力推进招商引资。打造“投资平江”品牌，面向全球招商，构建以“一主、一特、多优”产业体系精准招商为重点

的全县大招商格局。加大对欧美、非洲、日韩澳新及中东的精准招商力度。利用第十三届中部博览会、“湖南应用场景大会”“口博会”、湘商大会、岳商大会等重大经贸活动和春节、端午、中秋等节假日，开展各类湘商联谊交流活动和主题招商活动，持续推进湘商回归和返乡创业、“校友回湘”。大力引进“三类500强”专精特新隐形冠军企业”以及知名跨国公司，引导已落地企业扩能升级。（县商务粮食局牵头，县科技和工业信息化局、平江高新技术产业园区管委会、天岳投资集团、县文化旅游广电体育局、县农业农村局、各乡镇<街道>等按职责分工负责）

### （三）提升有活力的外贸

1. 开拓国际市场。巩固原有海外传统市场，扩展“一带一路”、RCEP等新兴市场，不断推动国际市场多元化。依据《重点境外展会目录》，支持6家（次）以上企业赴境外参展参会。加强对企业出境参展、招商以及境外商务人员来平采购、洽谈等出入境服务保障，指导支持更多企业申办商务旅行卡。组织15家（次）以上企业积极参加中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际消费品博览会、中国国际进口博览会和中国国际供应链促进博览会等重点境内展会。联系境外商协会、使领馆经商机构，邀请1家以上境外协会、机构来我县做市场推介，强化供需精准对接。（县商务粮食局牵头，县发改局、县科技和工业信息化局、县农业农村局、县外事办、县贸促会、县林业局

等按职责分工负责)

2. 扩容贸易主体。加快推进内外贸一体化，鼓励生产企业开展“三同”产品认证和开发“三同”产品。支持化工、电子、休闲食品、云母加工、工程机械、体育用品和工艺品加工等本地特色产业开展国际贸易，加强外向型实体企业招引，推动有实绩的进出口企业突破36家。继续培育海关AEO高级认证企业。培育壮大服务贸易市场主体。（县商务粮食局牵头，县科技和工业信息化局、县农业农村局、县文化旅游广电体育局、县市场监督管理局、县贸促会等按职责分工负责）

3. 跃升对非贸易。严格落实省市县对非贸易实施方案和配套政策，力争对非贸易翻番。跟踪推进中非经贸博览会签约项目，积极参与中非经贸博览会走进非洲活动。扶植劲仔食品集团、云母企业做大做强对非业务，支持打造成为全县对非经贸龙头企业。联合中非国际商会组织，促成自非进口云母片供应链平台建设。（县商务粮食局牵头，县财政局、县贸促会按职责分工负责）

4. 提升服务保障。建立外贸服务平台，为外贸企业提供政策咨询、业务指导。加大外贸企业融资、信保、担保、汇率避险等金融服务，稳步提升优质企业贸易外汇收支便利化政策覆盖面。加强跨境电商业务培训，探索跨境电商海外仓服务体系建设。加强与岳阳海关和口岸办对接，为企业理清政策，压缩办理时限，提高通关效率。持续优化出口退（免）税服务和防

范出口退（免）税风险，进一步提升出口退（免）税办理进度，扩大“即报即办”范围。（县商务粮食局牵头，县财政局、人民银行平江支行、县税务局、县金融办等按职责分工负责）

### 三、推进机制

成立推进激发需求行动工作专班，由县政府分管副县长任召集人，县政府办分管副主任、县商务粮食局主要负责人任副召集人，成员单位包括县委宣传部、县发改局、县科技和工业信息化局、县农业农村局、县商务粮食局、县住建局、县财政局、县人社局、县机关事务服务中心、县住房公积金管理中心、县总工会、县文化旅游广电体育局、县乡村振兴局、县城管局、县市场监督管理局、县城投服务中心、县重点项目办、平江高新技术产业园区管委会、天岳投资集团、县交通运输局、县水利局、县教育局、县自然资源局、县金融办、县工商联、县林业局、人民银行平江支行、县税务局等，专班办公室设在县商务粮食局，负责日常协调和调度工作。