

2024年平江县政府集中采购项目标准目录

序号	公开事项		公开内容（要素）	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	公开对象		公开方式		公开层级	
	一级事项	二级事项						全社会	特定群众	主动	依申请公开	县级	乡、村级
1	政府采购信息	招标公告	采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址和联系方式；采购项目的名称、预算金额，设定最高限价的，还应当公开最高限价；采购人的采购需求；投标人的资格要求；获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价；公告期限；投标截止时间、开标时间及地点；采购项目联系人姓名和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》	及时公开，公告期限为5个工作日	采购人或者其委托的采购代理机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 	√		√		√	

2		资格预审公告	采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址和联系方法；采购项目名称、预算金额，设定最高限价的，还应当公开最高限价；采购人的采购需求；投标人的资格要求；公告期限；获取资格预审文件的时间期限、地点、方式；提交资格预审申请文件的截止时间、地点及资格预审日期；采购项目联系人姓名和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》	及时公开，公告期限为5个工作日	采购人或者其委托的采购代理机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 	√		√		√	
3	政府采购信息	竞争性谈判公告、竞争性磋商公告和询价公告	采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方法，采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本概况介绍，采购项目预算金额，采购项目需要落实的政府采购政策，对供应商的资格要求，获取谈判、磋商、询价文件的时间、地点、方式及文件售价，响应文件提交的截止时间、开启时间及地点，采购项目联系人姓名和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》	及时公开，公告期限为3个工作日	采购人或者其委托的采购代理机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平 	√		√		√	

4		采购项目预算金额	<p>采购项目的预算金额以财政部门批复的部门预算中的政府采购预算为依据；对于部门预算批复前进行采购的项目，以预算“二上数”中的政府采购预算为依据。对于部门预算已列明具体采购项目的，按照部门预算中具体采购项目的预算金额公开；部门预算未列明采购项目的，应当根据工作实际对部门预算进行分解，按照分解后的具体采购项目预算金额公开。对于部门预算分年度安排但不宜按年度拆分的采购项目，应当公开采购项目的采购年限、概算总金额和当年安排数。</p>	<p>《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》</p>	<p>随采购公告、采购文件公开</p>	<p>采购人或者其委托的采购代理机构</p>	<p>台</p>	<p>√</p>		<p>√</p>		<p>√</p>	
5	政府采购信息	采购文件	<p>招标文件、竞争性谈判文件、竞争性磋商文件和询价通知书。</p>	<p>《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》</p>	<p>随中标、成交结果同时公告。中标、成交结果公告前采购文件已公告的，不再重复公告</p>	<p>采购人或者其委托的采购代理机构</p>	<p> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 </p>	<p>√</p>		<p>√</p>		<p>√</p>	

6		采购信息更正公告	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式；原公告的采购项目名称及首次公告日期；更正事项、内容及日期；采购项目联系人和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》	投标截止时间至少 15 日前、提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前，或者提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前	采购人或者其委托的采购代理机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 	√		√			√
7	政府采购信息	单一来源公示	采购人、采购项目名称；拟采购的货物或者服务的说明、拟采购的货物或者服务的预算金额；采用单一来源方式的原因及相关说明；拟定的唯一供应商名称、地址；专业人员对相关供应商因专利、专有技术等原因具有唯一性的具体论证意见，以及专业人员的姓名、工作单位和职称；公示的期限；采购人、采购代理机构、财政部门的联系地址、联系人和联系电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》	及时公开，公示期限不得少于 5 个工作日	采购人或者其委托的采购代理机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 	√		√			√
8		协议供货和定点采购的具体成交记录	采购人和成交供应商的名称、成交金额以及成交标的的名称、规格型号、数量、单价等。电子卖场、电子商城、网上超市等的具体成交记录，也应当予以公开。	《关于进一步做好政府采购信息公开工作有关事项的通知》	及时公开	集中采购机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其省级分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 公共资源交易平台 	√		√			√

9	政府采购信息	中标、成交结果	<p>采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式；项目名称和项目编号；中标或者成交供应商名称、地址和中标或者成交金额；主要中标或者成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求或者标的基本概况；评审专家名单。协议供货、定点采购项目还应当公告入围价格、价格调整规则和优惠条件。采用书面推荐供应商参加采购活动的，还应当公告采购人和评审专家的推荐意见。</p>	<p>《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》</p>	<p>自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内公告，公告期限为1个工作日</p>	<p>采购人或者其委托的采购代理机构</p>	<p>■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台</p>	√		√		√	
10	政府采购信息	采购合同	<p>采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式；采购项目名称、编号，合同编号；供应商名称；合同内容。</p> <p>政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的部分可以不公告，但其他内容应当公告。合同标的名称、规格型号、单价及合同金额等内容不得作为商业秘密。合同中涉及个人隐私的姓名、联系方式等内容，除征得权利人同意外，不得对外公告。批量集中采购项目应当公告框架协议。</p>	<p>《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》</p>	<p>合同签订之日起2个工作日内</p>	<p>采购人或者其委托的采购代理机构</p>	<p>■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台</p>	√		√		√	

11	政府采购信息	终止公告	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式；采购项目名称、采购编号，采购方式；采购项目终止原因；公告期限；采购项目联系人和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》	及时公开	采购人或者其委托的采购代理机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 	√	√	√	
12		公共服务项目采购需求	采购对象需实现的功能或者目标，满足项目需要的所有技术、服务、安全等要求，采购对象的数量、交付或实施的时间和地点，采购对象的验收标准等。	《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》、《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》	及时公开	采购人	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 	√	√	√	

13		公共服务项目验收结果	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式；采购项目名称、编号，合同编号；履约供应商名称；验收单位；验收结果；验收人员。	《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》	验收结束之日起2个工作日内	采购人	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 	√		√		√	
14	政府采购信息	投诉、监督检查等处理决定公告	相关当事人名称及地址、投诉涉及采购项目名称及采购日期、投诉事项或监督检查主要事项、处理依据、处理结果、执法机关名称、公告日期等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》	完成并履行有关报审程序后5个工作日内	财政部门	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 ■ 信用中国 	√		√		√	
15		集中采购机构的考核结果公告	集中采购机构名称、考核内容、考核方法、考核结果、存在问题、考核单位等。	同上	完成并履行有关报审程序后5个工作日内	财政部门	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国政府采购网及其地方分网 ■ 省级（含计划单列市）财政部门指定的媒体 ■ 《中国财经报》（《中国政府采购报》） ■ 《中国政府采购杂志》 ■ 《中国财政杂志》 ■ 公共资源交易平台 ■ 信用中国 	√		√		√	

16		土地出让计划	明确国有建设用地供应指导思想和原则；提出国有建设用地供应政策导向；确定国有建设用地供应总量、结构、布局、时序和方式；落实计划供应的宗地；实施计划的保障措施。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》、《国有建设用地供应计划编制规范》（试行）	每年3月31日前，公布年度国有建设用地供应计划	市、县人民政府自然资源行政主管部门（简称出让人）	■各级自然资源管理部门网站	√		√		√	
17	国有土地使用权出让信息	招标拍卖挂牌出让公告	出让人的名称和地址；出让宗地的面积、界址、空间范围、现状、使用年期、用途、规划指标要求；投标人、竞买人的资格要求以及申请取得投标、竞买资格的办法；索取招标拍卖挂牌出让文件的时间、地点和方式；招标拍卖挂牌时间、地点、投标挂牌期限、投标和竞价方式等；确定中标人、竞得人的标准和方法；投标、竞买保证金；其他需要公告的事项。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》	至少在投标、拍卖或者挂牌开始日前20日。挂牌时间不得少于10日	出让人	■土地有形市场或者指定的场所、媒介（一般指中国土地市场网、当地政府媒介） ■公共资源交易平台	√		√		√	

18	国有土地 使用权出 让信息	公告调 整	公开国有建设用地使用权出让公告、项 目概况、澄清或者修改事项、联系方式。	《招标拍卖挂牌出让国有土 地使用权规范》	按原公告发布 渠道及时发布 补充公告，涉 及土地使用条 件变更等影响 土地价格的重 大变动，补充 公告发布时间 距招拍挂活动 开始时间少于 20 日的，招拍 挂活动相应顺 延	市、县人 民政府自 然资源管 理部门	■中国土地市场网 或者土地有形市场 等指定场所 ■公共资源交易平 台	√		√		√	
19		招标拍 卖挂牌 出让结 果（成 交公 示）	土地位置、面积、用途、开发程度、土 地级别、容积率、出让年限、供地方式、 受让人、成交价格和成交时间等。	《国务院办公厅关于推进公 共资源配置领域政府信息公开的意见》、《招标拍卖挂牌出 让国有建设用地使用权规 定》、《招标拍卖挂牌出让国有 土地使用权规范》	招标拍卖挂牌 活动结束后的 10 个工作日内	出让人	■土地有形市场或 者指定的场所、媒 介（一般指中国土 地市场网、当地政 府媒介） ■公共资源交易平 台	√		√		√	
20		供应结 果	国有建设用地使用权年度供应结果。	《国务院办公厅关于推进公 共资源配置领域政府信息公开的意见》	及时公开	各级自然 资源管理 部门	■各级自然资源管 理部门网站	√		√		√	

21	矿业权 出让信息	招 标 拍 卖 挂 牌 出 让 公 告	出让人和矿业权交易平台的名称、场所； 出让矿业权的简要情况，包括项目名称、 矿种、地理位置、拐点范围坐标、面积、 资源储量（勘查工作程度）、开采标高、 资源开发利用情况、拟出让年限等，以 及勘查投入、矿山地质环境保护及土地 复垦要求等；投标人或竞买人的资质条 件；出让方式及交易时间、地点；获取 招拍挂文件的途径和申请登记的起止时 间及方式；确定中标人、竞得人的标准 和方法；公共资源交易领域失信联合惩 戒相关提示，风险提示；对交易矿业权 异议的处理方式；需要公告的其他内容。	《国务院办公厅关于推进公 共资源配置领域政府信息公开的意见》、国土资源部关于 印发矿业权交易规则》的通知、《自然资源部关于调整<矿 业权交易规则>有关规定的通知》	在投 标 截 止 日、公开拍 卖 日或者挂牌起 始日20个工作 日前发布。挂 牌时间不得少 于10个工作日	自然 资源 主管 部门	<input checked="" type="checkbox"/> 公共资源交易平 台 在下列平台同时发 布： <input checked="" type="checkbox"/> 自然资源部 门户网站 <input checked="" type="checkbox"/> 同级自然资源主 管部门门户网站 <input checked="" type="checkbox"/> 矿业权交易平台 交易大厅	√		√		√	
22	矿业权 出让信息	招 标 拍 卖 挂 牌 成 交 结 果 公 示	中标人或者竞得人的名称、场所，成交 时间、地点；中标或者竞得的勘查区块、 面积、开采范围的简要情况；矿业权成 交价格及缴纳时间、方式，申请办理矿 业权登记的时限；对公示内容提出异议 的方式及途径；应当公示的其他内容。	《国务院办公厅关于推进公 共资源配置领域政府信息公开的意见》、国土资源部关于 印发矿业权交易规则》的通知	发 出 中 标 通 知 书 或 者 签 订 成 交 确 认 书 后 5 个 工 作 日 内 进 行 信 息 公 示。 公 示 期 不 少 于 10 个 工 作 日	自然 资源 行政 主管 部门	<input checked="" type="checkbox"/> 公共资源交易平 台 在下列平台同时发 布： <input checked="" type="checkbox"/> 自然资源部 门户网站 <input checked="" type="checkbox"/> 同级自然资源主 管部门门户网站 <input checked="" type="checkbox"/> 矿业权交易平台 交易大厅	√		√		√	
23	矿业权 出让信息	审 批 结 果 信 息	每个项目的审批结果信息（交易完成后 由各级自然资源管理部门审批）。	《政府信息公开条例》、《国务 院办公厅关于推进公共资 源配置领域政府信息公开的意 见》	信 息 形 成 之 日 起 20 个 工 作 日 内	各 级 自 然 资 源 管 理 部 门	<input checked="" type="checkbox"/> 各级自然资源管 理部门网站	√		√		√	

24		项目信息	公告有效期内矿业权基本信息包括矿业权名称、许可证号、矿业权人、矿种、有效期限。	《政府信息公开条例》、《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》	每年一季度集中公告	各级自然资源管理部门	■各级自然资源管理部门网站	√		√		√	
25	国有产权交易信息	国有企业产权转让信息预披露	转让标的基本情况；转让标的企业的股东结构；产权转让行为的决策及批准情况；转让标的企业最近一个年度审计报告和最近一期财务报表中的主要财务指标数据，包括但不限于资产总额、负债总额、所有者权益、营业收入、净利润等（转让参股权的，披露最近一个年度审计报告中的相应数据）；受让方资格条件（适用于对受让方有特殊要求的情形）。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《企业国有资产交易监督管理办法》	及时公开，正式披露信息时间不得少于 20 个工作日	转让方	■产权交易机构网站 ■公共资源交易平台	√		√		√	

26	国有产权交易信息	国有企业产权转让信息披露	<p>转让标的基本情况；转让标的企业的股东结构；产权转让行为的决策及批准情况；转让标的企业最近一个年度审计报告和最近一期财务报表中的主要财务指标数据，包括但不限于资产总额、负债总额、所有者权益、营业收入、净利润等（转让参股权的，披露最近一个年度审计报告中的相应数据）；受让方资格条件（适用于对受让方有特殊要求的情形）；交易条件、转让底价；企业管理层是否参与受让，有限责任公司原股东是否放弃优先受让权；竞价方式，受让方选择的相关评判标准；其他需要披露的事项。</p>	<p>《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《企业国有资产交易监督管理办法》</p>	<p>及时公开，正式披露信息时间不得少于 20 个工作日</p>	<p>转让方</p>	<p>■产权交易机构网站 ■公共资源交易平台</p>	<p>√</p>		<p>√</p>		<p>√</p>	
27		国有企业产权转让成交公告	<p>交易标的名称、转让标的评估结果、转让底价、交易价格。</p>	<p>《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《企业国有资产交易监督管理办法》</p>	<p>及时公开，公告期不少于 5 个工作日</p>	<p>产权交易机构</p>	<p>■产权交易机构网站 ■公共资源交易平台</p>	<p>√</p>		<p>√</p>		<p>√</p>	

28	国有产权交易信息	国有企业资产转让信息披露	标的基本情况、交易条件、转让底价、竞价方式、受让方选择的相关评判标准等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《企业国有资产交易监督管理办法》	转让底价高于100万元、低于1000万元的资产转让项目，信息公告期应不少于10个工作日；转让底价高于1000万元的资产转让项目，信息公告期应不少于20个工作日	转让方	<input checked="" type="checkbox"/> 产权交易机构网站 <input checked="" type="checkbox"/> 公共资源交易平台	√		√		√	
29		国有企业资产转让成交公告	交易标的名称、评估价格、转让底价、交易价格等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》、《企业国有资产交易监督管理办法》	不少于5个工作日	产权交易机构	<input checked="" type="checkbox"/> 产权交易机构网站 <input checked="" type="checkbox"/> 公共资源交易平台	√		√		√	